

گزارش عملکرد فرادرس و تحول صنعت آموزش

نیم سال اول ۱۴۰۰



فهرست

۱ درباره گزارش

۲ فرادرس در یک نگاه

- ۲ معرفی
- ۲ افتخارات
- ۳ تاریخچه فناوری و فرادرس
- ۴ ارزش‌های پیشنهادی
- ۵ فرصت‌های اشتغال
- ۶ فرایند تولید محتوا
- ۷ رتبه‌بندی وبسایت فرادرس
- ۸ جایگاه بین‌المللی
- ۹ مقایسه نیم‌سال اول ۱۴۰۰ با سنوات پیش

۱۳ تازه‌های فرادرس

- ۱۳ وبینارها و آموزش‌های هم‌زمان
- ۱۳ بهبودها و قابلیت‌های جدید سایت

۱۴ مخاطبان

- ۱۴ بازدیدکنندگان
- ۱۵ کاربران و دانشجویان

۱۶ آموزش‌ها

- ۱۶ آموزش‌ها
- ۱۶ موضوعات

۱۷ مدرسین

۱۸ پشتیبانی

۱۸ پشتیبانی

۱۸ تضمین کیفیت و بازگشت وجه

۱۹ کلام مخاطبین

۲۱ مجله فرادرس

۲۳ فرادرس و عدالت آموزشی

۲۳ آموزش نابینایان

۲۳ آموزش ناشنوایان

۲۴ ضیافت و نذری آموزشی

۲۵ آموزش و فناوری

۲۵ سیستم پیشنهادگر هوشمند

۲۵ سیستم توزیع و پیشنهاد محتوای هوشمند

۲۶ جایگاه آموزش

۲۶ آموزش و توسعه

۲۷ مقایسه آموزش آنلاین و آموزش سنتی

۲۸ مدل سازی تاثیر کرونا بر آموزش آنلاین

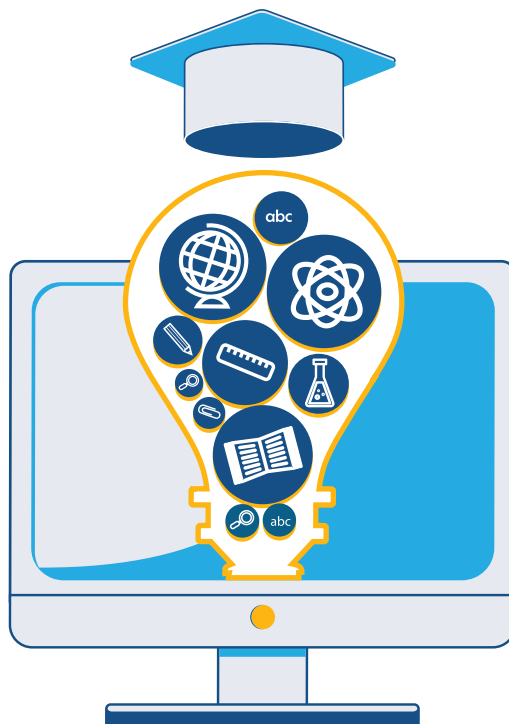
۳۰ نگاهی به بازار آموزش آنلاین

درباره گزارش

گزارش پیش‌رو، گزیده‌ای از آمارهای فرادرس برای نیم‌سال اول ۱۴۰۰ است. در این گزارش تلاش شده است تا به پرسش‌های زیر پاسخ داده شود:

- فرادرس به عنوان یک پلتفرم آموزش آنلاین در ایران و در سطح بین‌المللی چه جایگاهی دارد؟
- فرادرس در بحث تولید آموزش علمی و مهارت‌محور در کشور چه نقشی دارد؟
- استقبال آحاد جامعه از آموزش آنلاین و فرادرس چگونه است؟
- نقش فرادرس در پرورش نیروی کار چیست؟
- وضعیت بازار آموزش آنلاین در جهان و ایران چگونه است؟
- چه گام‌هایی در راستای تحقق عدالت آموزشی در فرادرس برداشته شده است؟

جایگاه فرادرس به عنوان قدیمی‌ترین و بزرگ‌ترین پلتفرم آموزش آنلاین در کشور با بیش از ۲,۷۰۰,۰۰۰ دانشجوی یادگیرنده و بالغ بر ۲ میلیون بازدیدکننده ماهانه، موجب می‌شود تا این گزارش، اطلاعاتی از وضعیت تولید و بهره‌برداری از آموزش را همراه با چشم‌اندازی از وضعیت این صنعت در کشور ارائه کند.



معرفی

سازمان علمی-آموزشی فرادرس (FaraDars)، بزرگ‌ترین پلتفرم آموزش آنلاین ایران است که با پایبندی به شعار «دانش در دسترس همه، همیشه و همه جا» و با همکاری اساتید برجسته، به ارائه آموزش‌های با کیفیت، به روز و مهارت‌محور در زمینه‌های علمی و مهارتی گوناگون می‌پردازد. فرادرس در تلاش برای خلق تجربه‌ای منحصر به فرد از علم و مهارت‌آموزی برای فراگیران و تحقق عدالت آموزشی است.



افتخارات



شناخته شده به عنوان شرکت دانش‌بنیان
توسط معاونت علمی ریاست جمهوری ایران

رتبه اول در رشته وب‌سایت بخش رسانه‌های
دیجیتال جشنواره ایران ساخت

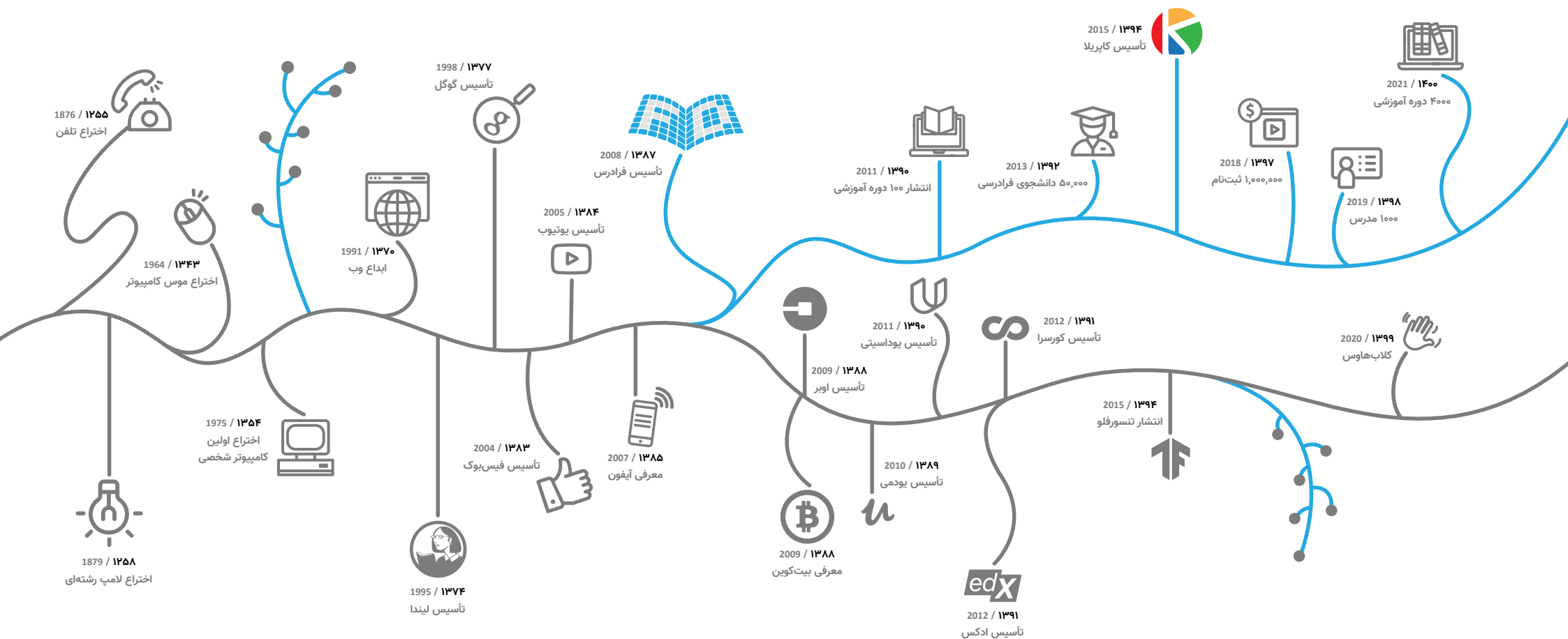


عضو زیست‌بوم شرکت‌های خلاق

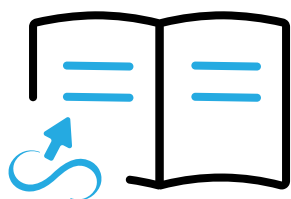
ناشر دیجیتال برگزیده توسط
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



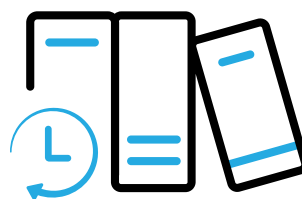
تاریخچه فناوری و فرادرس



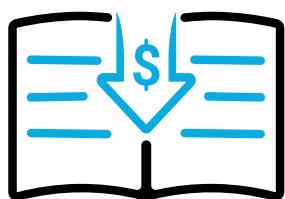
ارزش‌های پیشنهادی



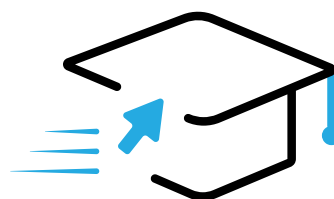
دسترسی همیشگی
به محتوای آموزش



هزاران ساعت آموزش
در حوزه‌های مختلف



آموزش با کمترین هزینه



دسترسی آنی به آموزش‌ها



جامعه میلیونی دانشجویان
فرادرس



آموزش با کیفیت تضمین شده

فرصت‌های اشتغال

فرادرس با ارائه آموزش‌های مهارت‌محور، کاربردی، متناسب با نیازهای بازار کار و همگام با موضوعات روز، به پرورش نیروی کار توانمند و دارای مهارت‌های سخت و نرم می‌پردازد. در عین حال، بستری را برای اشتغال نخبگان و دانشجویان کشور به عنوان مدرس و نیروی کار علمی-اجرایی فراهم کرده است.

اشتغال‌زایی

۱۲۰
نفر

تیم اجرایی فرادرس



۵۰
نفر

اشتغال غیرمستقیم
در قالب برون‌سپاری



۱۲۶۵
نفر

مدرسین فرادرس



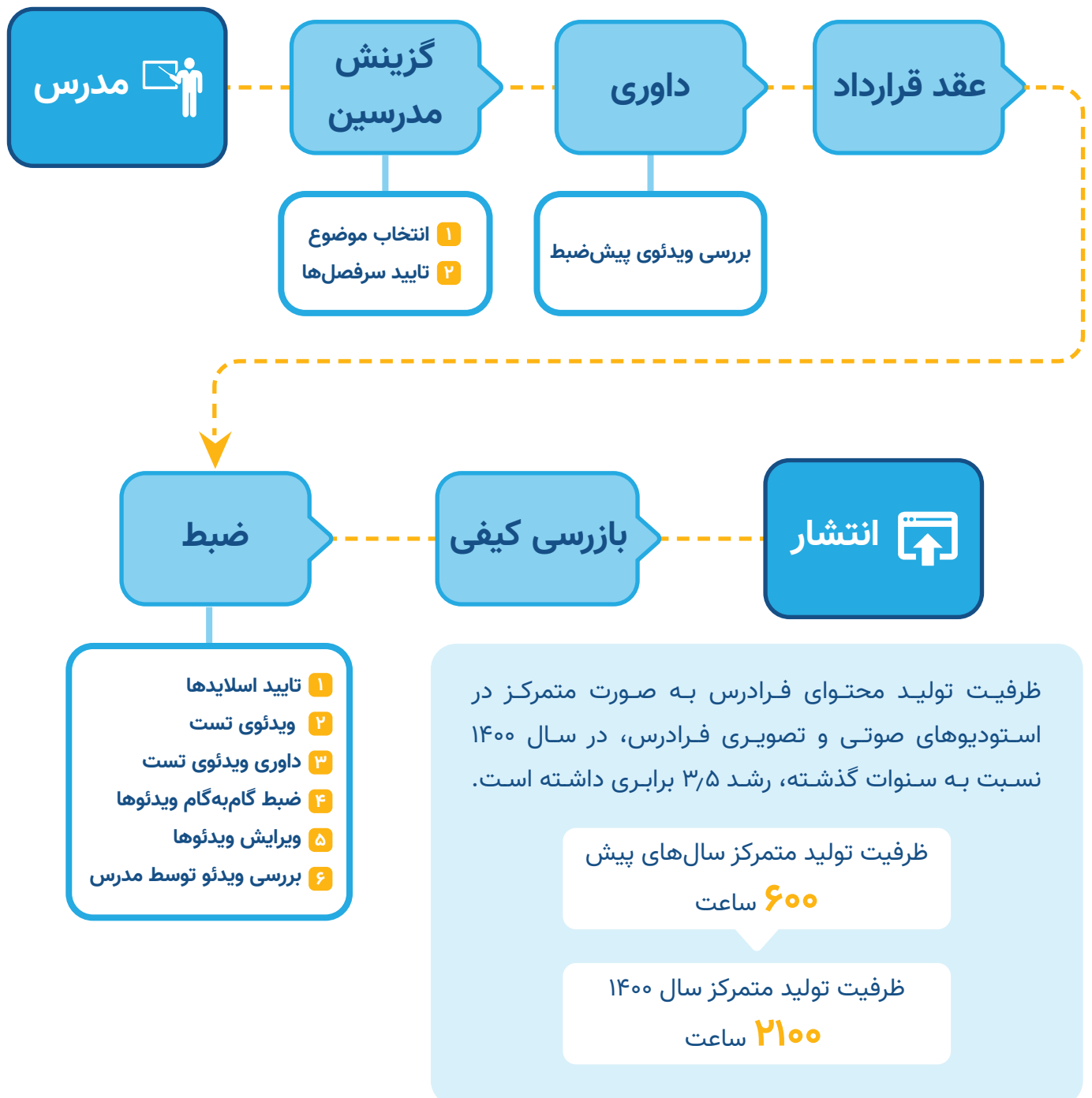
۱,۳۰۰,۰۰۰
نفر-ساعت

مجموع ساعات کاری
سپری شده در فرادرس



فرایند تولید محتوا

تولید محتوای آموزشی با کیفیت هم از جهت محتوایی و روش تدریس، هم از ابعاد فنی و چگونگی ارائه محتوا، همواره اولویت فرادرس بوده است. از همین رو، یک فرایند دقیق و گام‌به‌گام برای تولید و ارائه محتوا همراه با ممیزی‌های کیفی دقیق برای آن وجود دارد. بر همین اساس، برای تولید هر ۱ ساعت آموزش، صرف‌نظر از زمان اختصاص داده شده توسط مدرس برای ضبط آن محتوا، قریب به ۵۰ ساعت زمان علمی و اجرایی در فرادرس تخصیص داده می‌شود.



رتبه‌بندی وبسایت فرادرس

با توجه به رتبه‌بندی انجام شده بر اساس شاخص الکسا، وبسایت فرادرس توانسته است جایگاه خوبی را در میان وبسایت‌های مراکز آموزشی و نام‌های بزرگی همچون استنفورد و هاروارد داشته باشد.

رتبه‌بندی وبسایت

۷۵

سایت‌های ایران

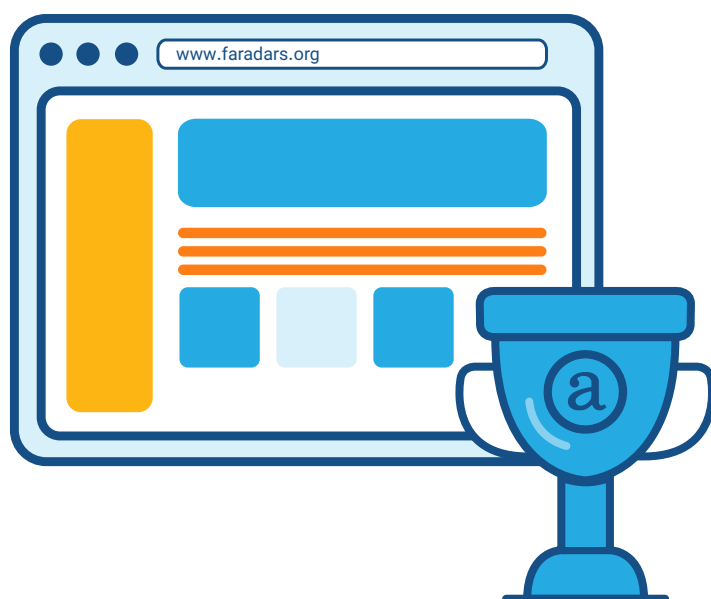


۱۷۰۰

سایت‌های جهان



* با توجه به رتبه‌بندی انجام شده بر اساس شاخص الکسا



جایگاه بین‌المللی

آموزش‌های فرادرس علاوه بر ایران، در کشورهای منطقه و به طور خاص کشور افغانستان مورد استفاده آحاد جامعه و به ویژه دانشجویان، دانش‌آموزان و افراد جویای کار قرار می‌گیرند. در عین حال، فرادرس دانشجویان بی‌شماری را از میان فارسی‌زبانان کشورهای گوناگون جهان دارد. این امر به خوبی مبین آن است که آموزش در فرادرس مرز ندارد.

۱۴۰

رتبه فرادرس
در کشور افغانستان

+۱۰,۰۰۰

دانشجو

تعداد دانشجویان فرادرس
در کشور افغانستان

+۱۵۰۰

دانشجو

تعداد دانشجویان فرادرس
در دیگر کشورهای منطقه

+۵۰۰۰

دانشجو

دانشجویان ایرانی خارج از کشور
کاربر فرادرس

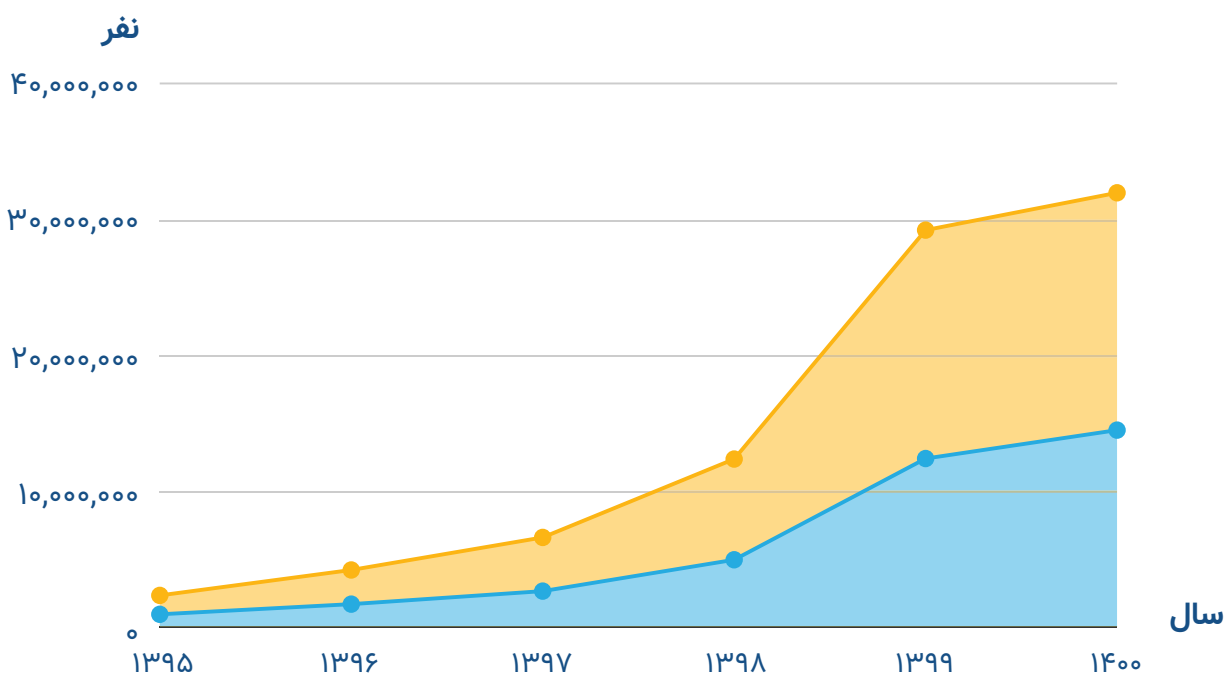
مقایسه نیم سال اول ۱۴۰۰ با سنوات پیش

بازدیدکنندگان یکتا

کل سال	نیم سال اول	سال
۲,۳۲۲,۳۷۶ نفر	۹۲۸,۹۵۱ نفر	۱۳۹۵
۴,۱۹۶,۵۳۳ نفر	۱,۶۷۸,۶۱۳ نفر	۱۳۹۶
۶,۵۹۶,۶۰۹ نفر	۲,۶۳۸,۶۴۴ نفر	۱۳۹۷
۱۲,۳۷۳,۶۰۵ نفر	۴,۹۴۹,۴۴۲ نفر	۱۳۹۸
۲۹,۲۴۹,۷۵۴ نفر	۱۲,۴۱۱,۷۵۱ نفر	۱۳۹۹
۳۲,۰۰۰,۰۰۰ * نفر	۱۴,۵۰۶,۴۱۶ نفر	۱۴۰۰

* مقدار پیش‌بینی شده بر اساس داده‌های موجود

تعداد بازدیدکنندگان یکتا در کل سال
تعداد بازدیدکنندگان یکتا در نیم سال اول

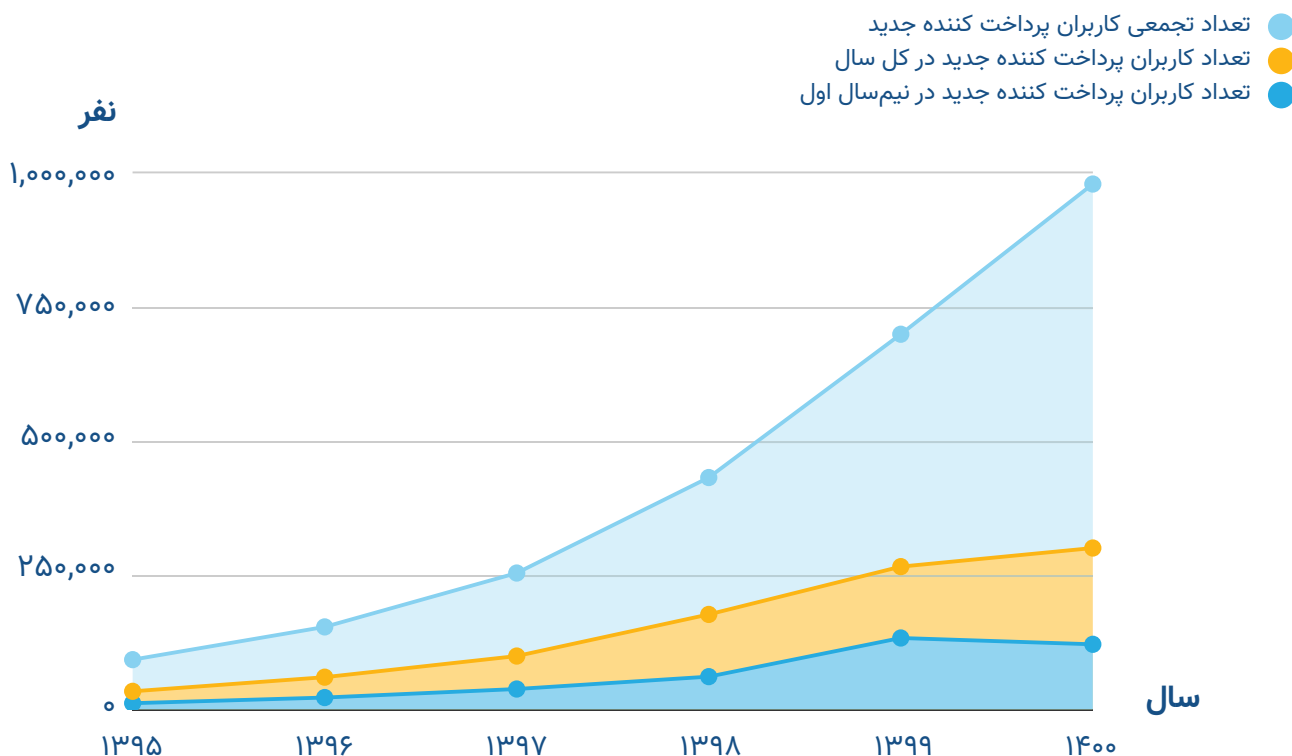


مقایسه نیم‌سال اول ۱۴۰۰ با سنوات پیش

تعداد کاربران پرداخت کننده جدید

تعداد تجمعی	کل سال	نیم‌سال اول	سال
۹۳,۶۶۶ نفر	۳۴,۶۷۶ نفر	۱۲,۵۲۷ نفر	۱۳۹۵
۱۵۴,۶۷۶ نفر	۶۱,۰۱۰ نفر	۲۳,۰۵۸ نفر	۱۳۹۶
۲۵۵,۰۵۹ نفر	۱۰۰,۳۸۳ نفر	۳۸,۹۶۶ نفر	۱۳۹۷
۴۳۲,۹۸۳ نفر	۱۷۷,۹۲۴ نفر	۶۲,۰۱۴ نفر	۱۳۹۸
۷۰۰,۰۰۰ نفر	۲۶۷,۰۱۷ نفر	۱۳۴,۰۳۶ نفر	۱۳۹۹
۹۷۹,۸۵۰ * نفر	۳۰۱,۶۶۹ * نفر	۱۲۲,۲۷۲ نفر	۱۴۰۰

* مقدار پیش‌بینی شده بر اساس داده‌های موجود



مقایسه نیم سال اول ۱۴۰۰ با سنوات پیش

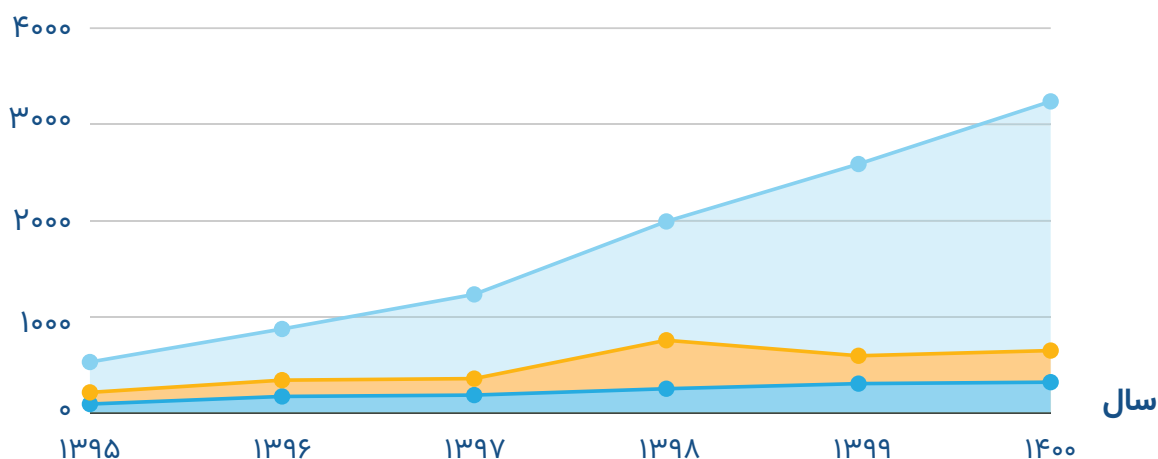
تعداد عنوان آموزش تولید شده

سال	نیم سال اول	کل سال	تعداد تجمعی
۱۳۹۵	۹۵ عنوان	۲۱۶ عنوان	۵۳۱ عنوان
۱۳۹۶	۱۷۴ عنوان	۳۴۳ عنوان	۸۷۴ عنوان
۱۳۹۷	۱۸۸ عنوان	۳۵۹ عنوان	۱۲۳۳ عنوان
۱۳۹۸	۲۵۴ عنوان	۷۵۷ عنوان	۱۹۹۰ عنوان
۱۳۹۹	۳۰۷ عنوان	۵۹۶ عنوان	۲۵۸۶ عنوان
۱۴۰۰	۳۲۲ عنوان	* ۶۵۰ عنوان	* ۳۲۳۶ عنوان

* مقدار پیش‌بینی شده بر اساس داده‌های موجود

● تعداد تجمعی عنوان آموزش‌های تولید شده
● تعداد عنوان آموزش تولید شده در کل سال
● تعداد عنوان آموزش تولید شده در نیم سال اول

عنوان

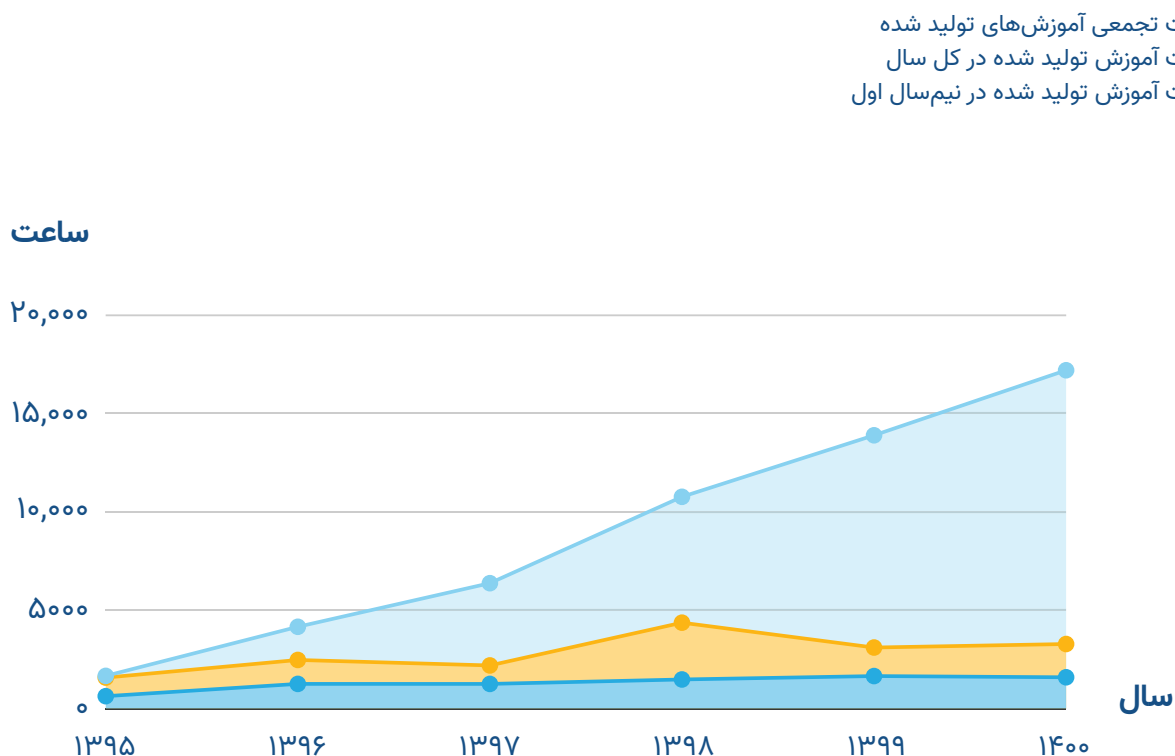


مقایسه نیم‌سال اول ۱۴۰۰ با سنوات پیش

ساعت آموزش تولید شده

ساعات تجمعی	کل سال	نیم‌سال اول	سال
۱۶۸۳ ساعت	۱۵۹۶ ساعت	۶۵۳ ساعت	۱۳۹۵
۴۱۷۴ ساعت	۲۴۹۱ ساعت	۱۲۷۶ ساعت	۱۳۹۶
۶۳۸۷ ساعت	۲۲۱۳ ساعت	۱۲۷۵ ساعت	۱۳۹۷
۱۰,۷۷۰ ساعت	۴۳۸۳ ساعت	۱۵۰۱ ساعت	۱۳۹۸
۱۳,۸۹۲ ساعت	۳۱۲۲ ساعت	۱۶۷۴ ساعت	۱۳۹۹
۱۷,۱۹۲ * ساعت	۳۳۰۰ * ساعت	۱۶۱۲ ساعت	۱۴۰۰

* مقدار پیش‌بینی شده بر اساس داده‌های موجود



تازه‌های فرادرس

وبینارها و آموزش‌های هم‌زمان

در سال ۱۴۰۰، برگزاری وبینارهای آموزشی و دوره‌های آموزش تعاملی با همکاری گروهی از مدرسین مجرب فرادرس آغاز شد و توانست در شش هفته اول اجرا، بازخوردهای مثبت قابل توجهی را از مخاطبان دریافت کند.

مجموع تعداد
ثبت‌نام‌ها

۷۰۰۰
نفر

مدت زمان
کلی وبینارها

۸۰
ساعت

تعداد عناوین

۴۰
عنوان

بهبودها و قابلیت‌های جدید سایت

افزودن خودکارسازی فرایند
تضمین کیفیت و بازگشت هزینه



بهبود رابط کاربری سایت



بهبود پلیر ویدئو



افزوده شدن فهرست علاقه‌مندی‌ها



بهبود سیستم دسترسی



افزایش سرعت بارگذاری صفحات



امکان شارژ حساب



سفارشی‌سازی صفحه دسته‌بندی
آموزش‌ها با قابلیت پالایش محتوا



آماده‌سازی زیرساخت
برگزاری آزمون و تمرین



افزودن امکان تیکتینگ و پشتیبانی



بازدیدکنندگان در نیم سال اول سال ۱۴۰۰

تعداد بازدیدکنندگان یکتا

نفر ۱۴,۵۰۶,۴۱۶

تعداد نشست‌ها

نشست ۴۰,۹۷۵,۲۱۱

میانگین بازدیدکنندگان یکتای ماهانه

نفر ۲,۴۱۷,۷۳۶

میانگین بازدیدکنندگان یکتای روزانه

نفر ۷۷,۹۹۱

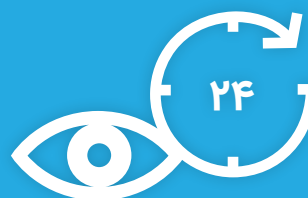
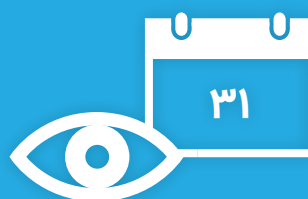
تعداد صفحات بازدید شده

صفحه وب ۹۲,۶۰۳,۹۷۶

مدت زمان سپری شده در سایت

ساعت ۱,۶۶۱,۷۷۲

معادل ۱۲۶ سال



کاربران و دانشجویان

آمارهای مربوط به کاربران و دانشجویان فرادرس که در این صفحه ارائه شده‌اند، صرفاً مربوط به سفارش‌های مشمول پرداخت هستند و آمار مربوط به دسترسی‌های رایگان طرح‌هایی مانند نذری آموزشی، در اینجا لحاظ نشده است.

تعداد دوره‌های تهیه شده	تعداد کاربران پرداخت کننده جدید در نیم سال اول ۱۴۰۰	تعداد کاربران پرداخت کننده	تعداد کل دانشجویان فرادرس
۵۰۶,۳۶۵ عنوان	۱۲۲,۲۷۲ نفر	۷۶۳,۲۸۲ نفر	۲,۷۰۰,۰۰۰ نفر

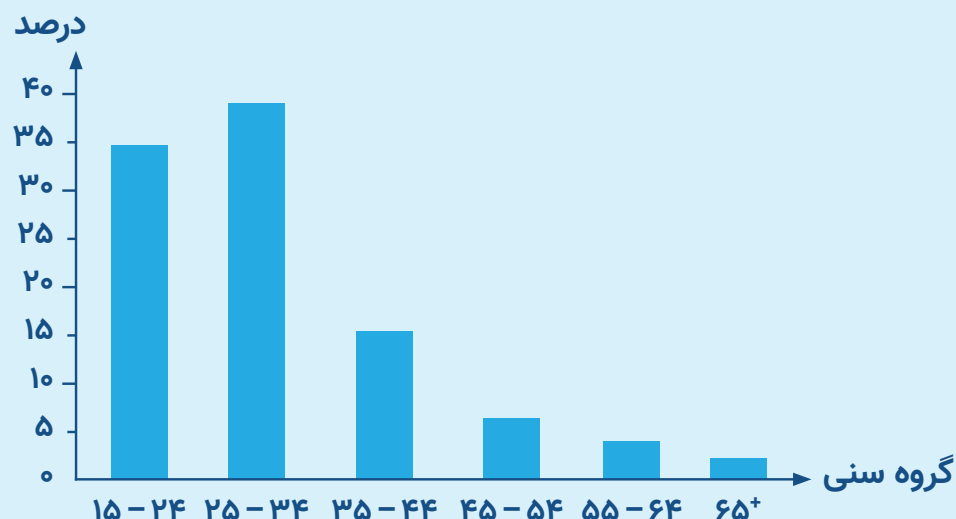
ساعت ۳,۸۱۵,۸۷۹
معادل ۴۳۵ سال

زمان آموزشی معادل با سفارش‌ها



توزیع سنی دانشجویان فرادرس

بیش از ۷۰ درصد دانشجویان فرادرس، کمتر از ۳۵ سال سن دارند. سن حدود ۷ درصد نیز، بیش از ۵۵ سال است. فرادرس، فرصتی برابر برای آموختن را مستقل از سن، مکان و زمان فراهم می‌کند و تاکید دارد که سن، مانعی در مسیر یادگیری نیست.



گروه سنی	درصد
۱۵ تا ۲۴	۳۴ درصد
۲۵ تا ۳۴	۳۸ درصد
۳۵ تا ۴۴	۱۵ درصد
۴۵ تا ۵۴	۶ درصد
۵۵ تا ۶۴	۴ درصد
۶۵ و بالاتر	۳ درصد

آموزش‌ها

تعداد کل آموزش‌ها	تعداد عناوین تولیدی نیم سال اول ۱۴۰۰	تعداد عناوین آموزش‌های در حال تولید	مدت زمان کل آموزش‌ها	مدت زمان آموزش‌های تولیدی نیم سال اول ۱۴۰۰
۲۹۰۸ عنوان	۳۲۲ عنوان	۸۳۳ عنوان	۱۵,۵۰۴ ساعت	۱۶۱۲ ساعت

موضوعات و حوزه‌های محتوایی آموزش‌ها

					
برنامه‌نویسی	هوش مصنوعی	آمار و علم داده	دانش آموزان و نوجوانان	دروس رسمی دبیرستان و پیش دانشگاهی	دانشگاهی و تخصصی
					
مهندسی مکانیک	مهندسی کنترل	مهندسی برق، الکترونیک و رباتیک	زبان‌های خارجی	نرم افزارهای گوناگون	طراحی و گرافیک کامپیوتری
					
و ده‌ها موضوع آموزشی دیگر ...	مهارت‌های بازار کار	مهندسی صنایع	مهندسی عمران	مهندسی شیمی	مهندسی معماری

پر مخاطب‌ترین عناوین

پر مخاطب‌ترین عناوین (از زمان تاسیس تاکنون)

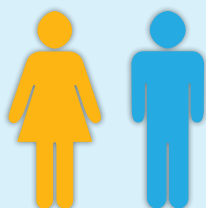
- ✓ فتوشاپ مقدماتی
- ✓ مقدماتی ارزش‌های دیجیتال (رمزارها)
- ✓ تجزیه و تحلیل و آماده‌سازی داده‌ها با پایتون
- ✓ فتوشاپ برای استفاده در صنعت چاپ و تبلیغات
- ✓ پروژه‌محور اتوکد - نقشه‌خوانی تاسیسات برقی ساختمان

- ✓ مایکروسافت اکسل ۲۰۱۶
- ✓ فتوشاپ مقدماتی
- ✓ نرم افزار پریمیر
- ✓ برنامه‌نویسی جاوا
- ✓ برنامه‌نویسی C++

مدرسين

مدرسين زن

۳۶۱ نفر



مدرسين مرد

۹۰۴ نفر

۱۲۶۵ نفر

تعداد کل مدرسين

تعداد قراردادهای آموزشی

در جریان در نیم سال اول ۱۴۰۰

۶۵۹ قرارداد

تعداد قراردادهای آموزشی

عقد شده در نیم سال اول ۱۴۰۰

۴۶۵ قرارداد

تعداد کل قراردادهای آموزشی

عقد شده از بدو تاسیس تاکنون

۲۹۶۷ قرارداد

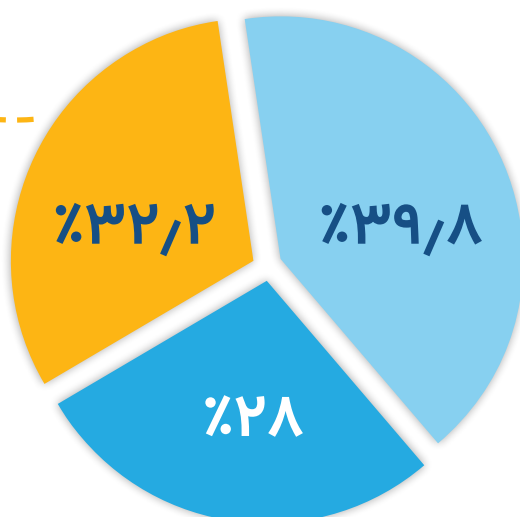
تحصيلات مدرسين

مدرسين با مدرک کارشناسی ارشد

۴۰۸ نفر

مدرسين با مدرک دکتری و بالاتر

۵۰۳ نفر



مدرسين با مدرک کارشناسی و پايين تر

۳۵۴ نفر

پشتیبانی

تیم مخاطبین و پشتیبانی فرادرس به طور مداوم پاسخگوی تماس‌های مخاطبان فرادرس از نقاط مختلف ایران و جهان است. پشتیبانی قدرتمند و مستمر، پیگیری کامل موضوعات مطرح شده توسط مخاطبان و پاسخگویی، همواره اصلی کلیدی در فرادرس محسوب می‌شود.

۶۴۰۱

تماس تلفنی



۲۸,۴۳۲

گفتگوی آنلاین (چت)



۱۲,۵۰۰

مکاتبه ایمیلی



تضمین کیفیت و بازگشت وجه

کیفیت، خط قرمز تولید و نشر آموزش‌ها در فرادرس است. به گونه‌ای که یک آموزش پیش از انتشار از مراحل مختلف بازرسی علمی و فنی عبور می‌کند و در نهایت، همراه با طرح «تضمین کیفیت و بازگشت وجه» ارائه می‌شود. مطابق این تضمین، در صورت عدم رضایت مخاطب از آموزش، بر اساس ضوابط طرح تضمین کیفیت، خدمات بازگشت وجه به مخاطبان ارائه می‌شود.

کلام مخاطبین



”

رضا

«ما اعتقاد داریم که دانش ماندگارترین ابزار تغییر است». عجب جمله زیبایی تعریف کردین. من به حدی تحت تاثیر سایت جامع شما قرار گرفتم که روزانه حداقل سه تا چهار ساعت مطالعه مفید از آموزش و مجله فرادرس توی رشته مکانیک گرایش حرارت و سیالات دارم. یه خسته نباشید حسابی می‌گم به همه کسانی که اونجا دارن با جون و دل زحمت می‌کشن؛ واقعا بی‌نظیرین. توی یه مقطع تحصیلیم آموزش‌های شما انقدر برای من مفید بود که خودم رو همیشه مدیون این سایت و فکر بزرگی که در پس ایجاد یه همچین بستری بوده می‌دونم. براتون آرزوی موفقیت می‌کنم؛ امیدوارم همیشه توی اوج بمونین.

“



”

بهارلوئی

درد و خدا قوت به گروه فوق‌العاده شما؛ باید اقرار کنم هر زمان که وارد سایت فرادرس می‌شم، به قدری حس خوب به من دست می‌ده که نمی‌تونم اون رو وصف کنم. من چون به یادگیری علاقه دارم، خیلی به دیدن آموزش‌های شما نیز علاقه‌مند شدم و سایت شما باعث شده تا به یادگیری رشته‌های دیگر نیز بپردازم. از صمیم قلب برای تک تک اعضای فرادرس آرزوی سلامتی، موفقیت و برکت روزافزون دارم.

“



”

رضا

خواستم از فرادرس تشکر کنم که در راه کنکور ارشد بهم کمک کرد. من فقط از آموزش‌های شما استفاده کردم و رتبه ۹ رشته IT شدم. امیدوارم ادامه بدید و روز به روز بهتر بشید.

“

کلام مخاطبین



”

لیلا

من مادر سپهر، از کودکان کاربر فرادرس هستم. خودم، همسر و سپهر همیشه از آموزش‌های خوبتون استفاده می‌کنیم. آموزش متلب برای پایان‌نامم رو از سایت شما خریدم و یاد گرفتم؛ خیلی عالی بود. الان هم پسرم خودش رفته تایپ ده انگشتی رو سرچ کرده و داره آموزش شما رو می‌بینه.



“



”

پویا

می‌خواستم از بابت آموزش‌های متنوع که با قیمت خوبی در فرادرس ارائه می‌شوند، تشکر کنم. من از هنگام آشنایی با سایت فرادرس، طی یک سال، به طور مستمر از آموزش‌های ارائه شده در آن استفاده کرده‌ام.



“



”

کوثر

رشته تحصیلی من مهندسی نرم‌افزار بود و به تربیت بدنی تغییر رشته دادم. ناگهانی وارد کارشناسی تربیت بدنی شدم و در عین حال، مربی هم بودم و برای همین نیاز داشتم که اطلاعاتم رو افزایش بدم. کلی از درس‌های تربیت بدنی رو از فرادرس تهیه کردم و خوندم. بعد از اون، آموزش آنلاین در دوران قرنطینه گذاشتم و نیاز داشتم ویدئوهای آموزشیم رو ادیت کنم و باکیفیت به دست کارآموزها برسونم. به همین دلیل با آموزش‌های ادیت و تدوین ویدئو فرادرس، هم تونستم از ورزشم استفاده کنم و هم از رشته نرم‌افزارم. ممنونم از آموزش‌های خفن فرادرس که باعث شد من کسب درآمد آنلاین رو هم شروع کنم. الانم از آموزش‌های تبلیغاتی و بازاریابی فرادرس استفاده می‌کنم که مثل همیشه عالیه.



“

مجله فرادرس

مجله فرادرس، پروژه تولید محتوای متنی فرادرس است که فعالیت خود را از زمستان ۱۳۹۶ آغاز کرده و بنابر آمارها، به یکی از پرمخاطب‌ترین رسانه‌های علمی در وب فارسی مبدل شده است.

ویژگی‌های کلیدی مجله فرادرس:

- ✓ تولید محتوای تخصصی توسط کارشناسان هر حوزه
- ✓ ارائه محتوای تخصصی جامع، به زبان ساده و گام به گام
- ✓ ارائه محتوای علمی به روز در موضوعات لبه علم
- ✓ تنوع حوزه‌های علمی و مهارتی تولید محتوا

۸۵۳

مقاله

تعداد کل مقالات منتشر شده در
مجله فرادرس در نیم‌سال اول ۱۴۰۰

۸۹۳۳

مقاله

تعداد کل مقالات منتشر شده در
مجله فرادرس



دستاوردهای مجله فرادرس

آمارهای مجله فرادرس در نیم سال اول ۱۴۰۰

تعداد صفحات
بازدید شده

۴۱,۲۰۶,۷۴
صفحه

تعداد نشست‌ها
(Sessions)

۲۹,۲۴۸,۰۷۸
نشست

تعداد
بازدیدکنندگان یکتا

۱۵,۰۶۲,۰۲۰
نفر

ساعت

۹۷۱,۳۵۰

سال

۱۱۱

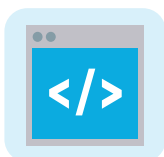
معادل

مدت زمان صرف شده توسط کاربران برای

مطالعه مقالات



موضوعات و حوزه‌های محتوایی مجله فرادرس



برنامه‌نویسی



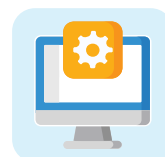
توسعه فردی



روانشناسی



آمار



مهندسی
کامپیوتر



شیمی



مدیریت



هوش مصنوعی



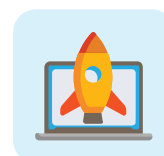
علم داده



سامانه‌های
مدیریت محتوا



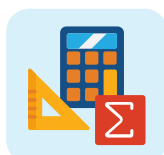
مهندسی برق



استارت آپ و
کسب و کار



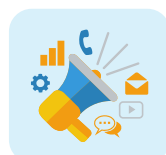
سلامت و
پزشکی



ریاضی



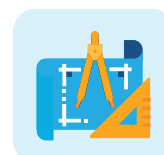
مهندسی صنایع



بازاریابی



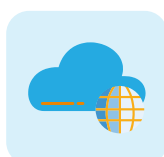
فیزیک



مهندسی معماری
و عمران



طراحی و
گرافیک



سرویس‌های
وب



زیست‌شناسی



نرم‌افزار و
اینترنت



مهندسی
مکانیک



اقتصاد

فرادرس و عدالت آموزشی

یکی از مهم‌ترین جنبه‌های عدالت اجتماعی مربوط به ایجاد فرصت‌های برابر آموزشی برای آحاد جامعه است. فرادرس همواره در تلاش است تا با پایبندی به شعار «دانش در دسترس همه، همیشه و همه جا»، برای افراد با شرایط مختلف زمانی، مکانی و جسمانی امکان دسترسی به آموزش‌های با کیفیت را فراهم کند و در راستای تحقق عدالت آموزشی گام بردارد. در راستای همین تلاش‌ها، تاکنون تعدادی عنوان آموزشی را ویژه نابینایان و ناشنوایان منتشر کرده است.

آموزش ناشنوایان

آموزش ناشنوایان	تعداد عناوین آموزشی	مجموع مدت زمان آموزش‌ها
	۲۲ عنوان	۱۰۰ ساعت

آموزش نابینایان

آموزش نابینایان	تعداد عناوین آموزشی	مجموع مدت زمان آموزش‌ها
	۵ عنوان	۴۷ ساعت

ضیافت و نذری آموزشی

طرح‌های ضیافت و نذری آموزشی با هدف تسهیل دسترسی آحاد جامعه به آموزش و افزایش سطح مطالعه در زمینه‌های علمی و مهارتی، هر سال در ماه‌های رمضان و محرم برگزار می‌شوند.

عنوان طرح	تعداد کل آموزش‌های دریافتی (عنوان)	مجموع زمان آموزش‌های دریافتی (ساعت)	مجموع زمان یادگیری ایجاد شده (سال مطالعه)	تعداد شرکت‌کنندگان (نفر)
نذری آموزشی (محرم ۱۴۰۰)	۷۹۹,۹۶۲	۳,۵۷۸,۹۲۱	۴۰۸	۹۴,۱۳۸
ضیافت آموزشی (رمضان ۱۴۰۰)	۴۵۵,۷۳۸	۳,۶۷۷,۸۹۴	۴۱۹	۷۵,۳۹۲
مجموع	۱,۲۵۵,۷۰۰	۷,۲۵۶,۸۱۵	۸۲۷	۱۶۹,۵۳۰

عناوین پر مخاطب ضیافت و نذری آموزشی

عناوین پر مخاطب نذری آموزشی

- ✓ مبانی عکاسی
- ✓ پروژه‌محور فتوشاپ
- ✓ خط تحریری انگلیسی
- ✓ ترفندهای کاربردی اکسل
- ✓ نمایش داده‌ها و ترسیم نمودار در اکسل

عناوین پر مخاطب ضیافت آموزشی

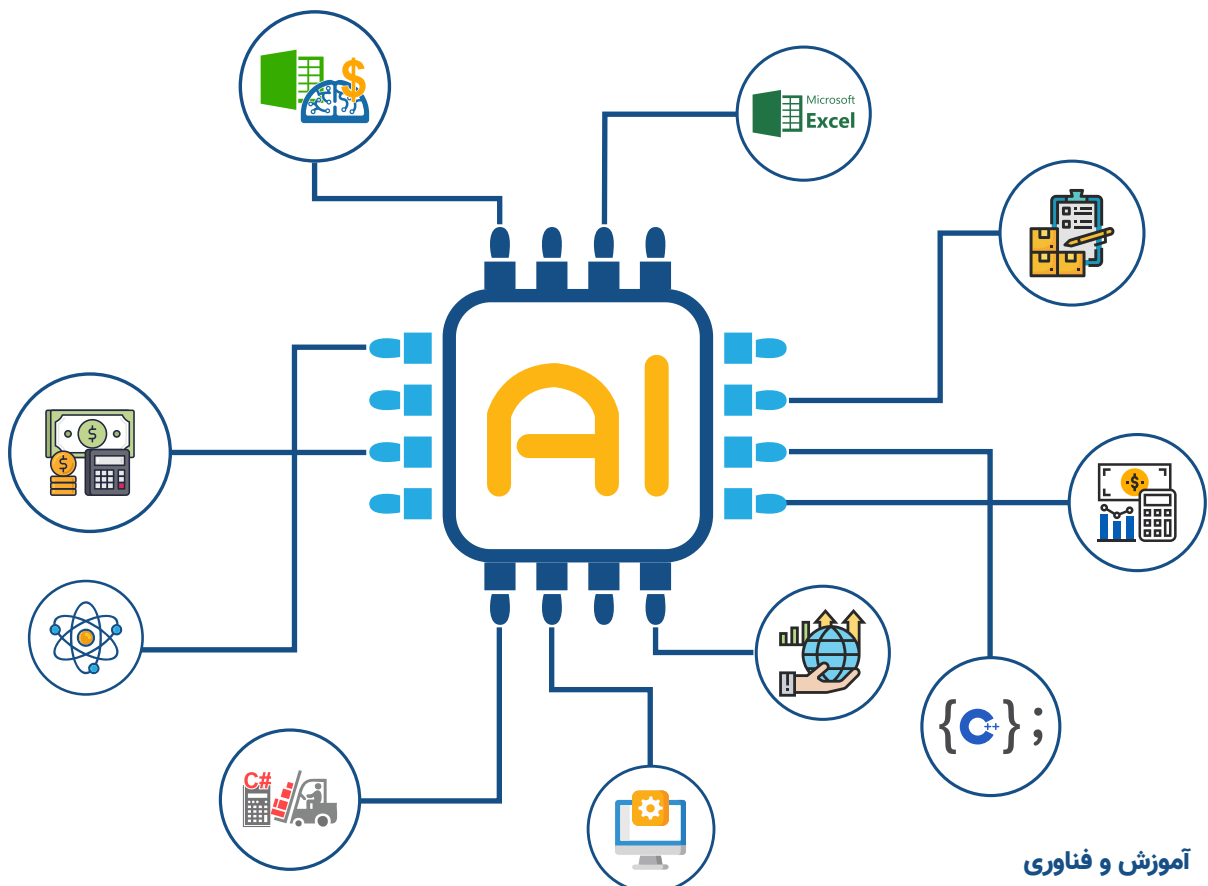
- ✓ تایپ ده انگشتی
- ✓ مایکروسافت اکسل
- ✓ راه‌اندازی سایت و کار با وردپرس
- ✓ طراحی لوگو با آدوبی ایلستریتور
- ✓ مقدماتی فن بیان و اصول سخنوری

سیستم پیشنهادگر هوشمند

سیستم پیشنهادگر هوشمند فرادرس در یک فرایند یادگیری هوشمند، آموزش‌های مناسب را برای توسعه و رشد آموزشی دانشجویان، به آن‌ها پیشنهاد می‌کند. در این سیستم، از یک گراف محتوایی عظیم، مفاهیم علم داده و یادگیری ماشین استفاده شده است. بر اساس بازخوردهای کاربران و تحلیل رفتار آن‌ها، اثرات سیستم پیشنهادگر هوشمند در بهبود کیفیت و کمیت یادگیری و تجربه آموزشی دانشجویان و سوق بهینه‌تر آن‌ها به سمت بازار کار مشهود و قابل سنجش است.

سیستم توزیع محتوای هوشمند

پیشنهاد محتوای آموزشی بر اساس علائق و نیازهای افراد به صورت توزیع شده در سطح وب، با بهره‌گیری از هوش مصنوعی و با تحلیل رفتار کاربر در وب، توسط سیستم توزیع و پیشنهاد محتوای هوشمند فرادرس انجام می‌شود. این پیشنهاد محتوا در هر ماه، به تعداد ۲ میلیارد بار به ۳۲ میلیون کاربر یکتای اینترنت ایران انجام می‌شود.



آموزش و توسعه

اقتصاددانان‌ها در گذشته و برای مدت مدیدی سرمایه‌های فیزیکی را مهم‌ترین عامل رشد اقتصادی می‌دانستند. اما در سه دهه اخیر، پژوهشگران به اهمیت «آموزش» به عنوان یک عامل مهم در توسعه اقتصادی و بهبود استانداردهای زندگی پی بردند. آموزش به توسعه مهارت‌ها و دانش آحاد جامعه و نیروی کار منجر می‌شود.

در بحث نقش آموزش در توسعه جوامع، مسئله تنها کمیت آموزش ارائه شده نیست؛ بلکه بهبود کیفی و نوع آموزش ارائه شده نیز نقش بسیار کلیدی در توسعه اقتصادی دارد. به دلیل نقش بسیار مهم آموزش در توسعه اقتصادی، آموزش را «سرمایه انسانی» و سرمایه‌گذاری روی آن را مصادف با «سرمایه‌گذاری روی انسان‌ها» می‌دانند.

برخی از نتایج کلیدی پژوهش‌ها در زمینه نقش آموزش برای توسعه جوامع:

- ✓ یک سال تحصیل بیشتر = افزایش درآمد فرد تا ۱۰ درصد
- ✓ یک سال تحصیل بیشتر آحاد یک جامعه = افزایش ۰/۳۷ درصدی تولید ناخالص داخلی (GDP) آن جامعه
- ✓ یک سال تحصیل بیشتر یک زن = افزایش درآمد تا ۲۰ درصد



مقایسه آموزش آنلاین و آموزش سنتی

مزایای آموزش آنلاین

بهره‌گیری از فناوری و توسعه آموزش آنلاین توانسته است علاوه بر غلبه بر معایب آموزش آنلاین، مزایای متعددی را به همراه داشته باشد که برخی از آن‌ها عبارتند از:

- ✓ از میان برداشتن مرزهای مکانی، زمانی، جسمانی و دیگر موارد
- ✓ امکان دسترسی آحاد جامعه به مدرسین مجرب و محتوای آموزشی با کیفیت
- ✓ صرف مستقیم هزینه روی تولید و انتشار آموزش
- ✓ تطبیق‌پذیری بالا با سرعت رشد فناوری و امکان پوشش آتی موضوعات نو
- ✓ ایجاد تجربه یادگیری سفارشی
- ✓ مقرون به صرفه بودن از نظر مالی و زمانی

معایب آموزش سنتی

نظام آموزشی سنتی کاستی‌ها و معایب متعددی را به همراه دارد که از جمله آن می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

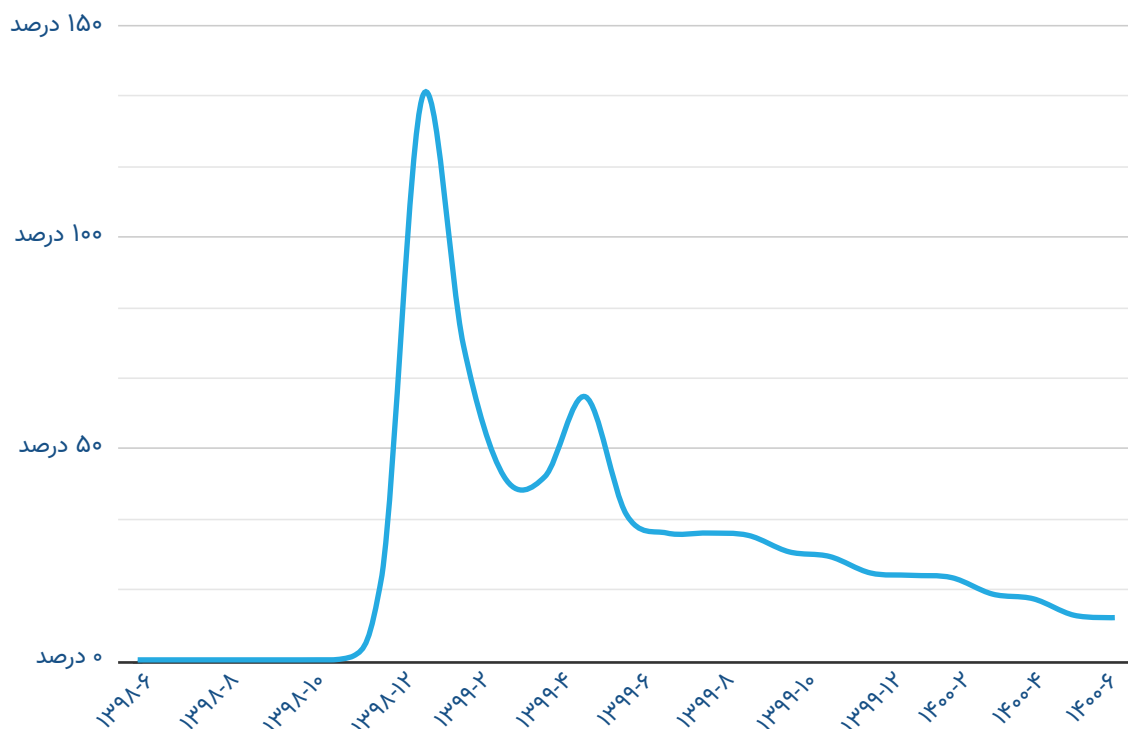
- ✗ صرف هزینه قابل توجه برای احداث بنا
- ✗ هزینه‌های بالای زمانی و بهره‌وری پایین
- ✗ وابسته به محدودیت‌های زمانی، جغرافیایی و دیگر مرزها
- ✗ شکاف عمیق بین نظام آموزش سنتی و بازار کار
- ✗ نبود امکان دسترسی به مدرسین مجرب و محتوای با کیفیت برای همه
- ✗ عدم همگامی با سرعت رشد فناوری و در نتیجه، عدم پوشش گرایش‌های روز

مدل سازی تاثیر کرونا بر آموزش آنلاین

در کنار آثار و تبعات سوء متعدد و بعضا جبران ناپذیر، وقوع بیماری همه گیر کووید-۱۹ برای همیشه فضای آموزش در جهان را دچار تحول کرد و آن را به سمت آموزش غیر حضوری و به طور خاص، آموزش آنلاین سوق داد. پژوهش ها حاکی از آن است که آموزش آنلاین در دوران کرونا منجر به افزایش ذخایر اطلاعاتی و کاهش اتلاف زمانی دانش آموزان و مدرسین شده است.

در ابتدای وقوع کووید-۱۹ و گرایش ها به آموزش آنلاین، تاثیر این موضوع بر بازار آموزش آنلاین نیز مشهود بود و در واقع یک قله ویژه را برای کسب و کارهای آموزش آنلاین به ثبت رساند. این در حالی است که اکنون و با گذشت نزدیک به ۲ سال از آغاز این بیماری، دیگر اثر کرونا بر بازار آموزش آنلاین به شکل سابق نیست و در واقع، به نظر می رسد گذار اصلی از جایگزینی نظام آموزشی سنتی به آموزش سنتی به وقوع پیوسته و اکنون دیگر آموزش آنلاین نه یک گرایش نو، بلکه زمینه ای جا افتاده است.

نموداری که در ادامه آمده است، تاثیر وقوع کووید-۱۹ بر بازار آموزش آنلاین را به طور خاص در فرادرس نمایش می دهد. دو قله اساسی در بحث تهیه آموزش توسط کاربران، در فروردین و مرداد سال ۱۳۹۹ به وقوع پیوسته اند. اما این اثر مثبت بر کسب و کار آموزش آنلاین دیگر به صورت سابق وجود ندارد و در حال حاضر نهایت تاثیر کرونا بر این بازار، چیزی در حدود ۱۰ درصد است. در واقع اگر در این لحظه عامل کرونا به طور کامل حذف شود، تاثیر کاهشی بر این بازار نخواهد داشت.

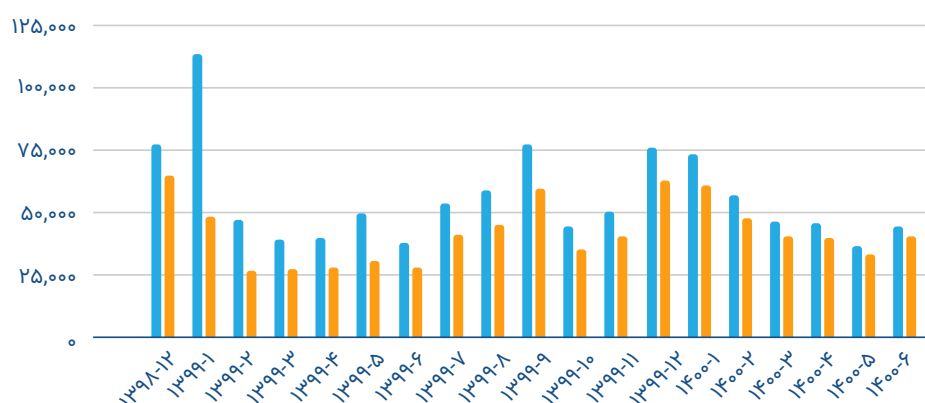


* نمودار اثر کرونا بر درآمد آموزش آنلاین (بر اساس داده های فرادرس)

مدل سازی تاثیر کرونا بر آموزش آنلاین

مقایسه سفارش های ثبت شده در زمان کرونا با سفارش های پیش بینی شده در زمان مشابه و در غیاب این بیماری در ادامه آمده است.

تاریخ	سفارش های ثبت شده	سفارش ها در غیاب کرونا	اثر کرونا
۱۳۹۸-۱۲	۷۷,۵۵۹	۶۴,۶۳۳	۲۰ درصد
۱۳۹۹-۱	۱۱۳,۲۵۹	۴۸,۵۴۰	۱۳۳ درصد
۱۳۹۹-۲	۴۶,۹۴۲	۲۶,۹۰۹	۷۴ درصد
۱۳۹۹-۳	۳۹,۶۳۱	۲۷,۶۵۰	۴۳ درصد
۱۳۹۹-۴	۴۰,۰۵۱	۲۷,۹۴۳	۴۳ درصد
۱۳۹۹-۵	۴۹,۷۵۲	۳۰,۶۶۹	۶۲ درصد
۱۳۹۹-۶	۳۷,۹۷۴	۲۸,۲۴۵	۳۴ درصد
۱۳۹۹-۷	۵۳,۸۴۷	۴۱,۴۲۱	۳۰ درصد
۱۳۹۹-۸	۵۸,۸۹۸	۴۵,۳۰۶	۳۰ درصد
۱۳۹۹-۹	۷۷,۱۲۹	۵۹,۵۸۵	۲۹ درصد
۱۳۹۹-۱۰	۴۴,۷۴۹	۳۵,۶۴۱	۲۶ درصد
۱۳۹۹-۱۱	۵۰,۶۸۸	۴۰,۷۳۱	۲۴ درصد
۱۳۹۹-۱۲	۷۵,۷۰۴	۶۲,۷۹۶	۲۱ درصد
۱۴۰۰-۱	۷۳,۴۹۷	۶۱,۲۴۸	۲۰ درصد
۱۴۰۰-۲	۵۷,۳۳۱	۴۷,۹۹۸	۱۹ درصد
۱۴۰۰-۳	۴۶,۶۹۴	۴۰,۴۰۸	۱۶ درصد
۱۴۰۰-۴	۴۵,۸۸۳	۴۰,۰۹۲	۱۴ درصد
۱۴۰۰-۵	۳۶,۶۷۵	۳۳,۱۷۳	۱۱ درصد
۱۴۰۰-۶	۴۴,۵۸۵	۴۰,۵۳۲	۱۰ درصد



سفارش های ثبت شده
سفارش ها در غیاب کرونا

نگاهی به بازار آموزش آنلاین

اندازه بازار آموزش آنلاین در جهان

جمعیت جهان	اندازه بازار تخمین زده شده در سال ۲۰۲۵	اندازه بازار تخمین زده شده در سال ۲۰۲۱	اندازه بازار آموزش آنلاین در سال ۲۰۱۹
۷,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ نفر	۳۲۰ میلیارد دلار	۲۲۰ میلیارد دلار	۱۷۱ میلیارد دلار

* البته در این تخمین‌ها، اثر همه‌گیری بیماری کووید-۱۹ که نقش به سزایی در گسترش بازار آموزش آنلاین در جهان و ایران داشته، در نظر گرفته نشده است.

آموزش آنلاین به یکی از حوزه‌های جذاب و در حال رشد کسب و کار در چندین سال اخیر مبدل شده است. اندازه بازار بالقوه آموزش آنلاین در جهان، با توجه به جمعیت جهان و به طور خاص جمعیت جوان، بسیار بزرگ و گسترده‌تر از آنچه است که تاکنون محقق شده. بنابر آمارها، ظرفیت قابل توجهی تا محقق شدن اندازه بالقوه این بازار تا سال ۲۰۲۵ وجود دارد.



نگاهی به بازار آموزش آنلاین

اندازه بازار آموزش آنلاین در ایران

اندازه بازار آموزش آنلاین محقق شده در ایران	تخمین اندازه بازار بالقوه آموزش آنلاین ایران در سال ۲۰۲۵	تخمین اندازه بازار بالقوه آموزش آنلاین ایران در سال ۲۰۲۱
* ۹ تا ۱۲ میلیون دلار	۴۰۰ میلیون دلار	۲۷۵ میلیون دلار

* فقط حدود ۳ تا ۴ درصد از اندازه بازار بالقوه محقق شده است.

ضریب نفوذ اینترنت پهن باند (ثابت + سیار)	تعداد مشترکین اینترنت پهن باند	وضعیت دسترسی به اینترنت
۱۱۰/۳۸ درصد	۹۲,۷۳۷,۵۷۲ نفر	
تعداد کل دانشجویان (مهر ۱۴۰۰)	تعداد کل دانش آموزان (مهر ۱۴۰۰)	آمار جمعیتی دانش آموزان و دانشجویان ایران
۳,۵۰۰,۰۰۰ نفر	۱۵,۶۱۳,۵۴۶ نفر	

افزایش ضریب نفوذ اینترنت در سراسر کشور، جمعیت دانشجویان و دانش آموزان کشور و مزایای آموزش آنلاین نسبت به آموزشی سنتی، حاکی از فرصت عظیم فعالیت و رشد در این حوزه است. نظر به آمارهای ارائه شده، اندازه بازار محقق شده آموزش آنلاین در ایران بسیار کمتر از اندازه بالقوه آن و تنها چیزی در حدود ۴ درصد آن است.



blog.faradars.org

مجله فرادرس



faradars.org

فرادرس



faradars.org/recent-courses

جدیدترین آموزش‌ها



faradars.org/explore

دسته‌بندی موضوعی
آموزش‌های فرادرس



faradars.org/webinars

وبینارها



faradars.org/popular-courses

آموزش‌های پرمخاطب



faradars.org/jobs

همکاری با فرادرس



faradars.org/teaching

تدریس در فرادرس

آموزش،

مهم‌ترین مؤلفه ایجاد توسعه پایدار است.



fdrs.ir/rep/y1400h1

برای مشاهده و دانلود نسخه دیجیتال
این گزارش، کیو-آر کد فوق را اسکن کنید.

فرادرس 

۰۲۱ ۵۷۹۱۶۰۰۰ 

info@faradars.org 

www.faradars.org 

تهران، خیابان شهید مطهری،
خیابان کوه نور، پلاک ۴ 