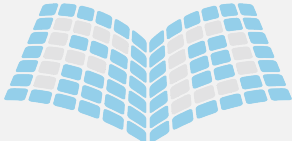


بخش‌های مشتریان	برتری مطلق	ارزش پیشنهادی یکتا	راهکار	مساله
	کانال‌ها		سنجه‌های کلیدی	جایگزین‌های موجود
پذیرندگان آغازین	مفهوم سطح بالا			
جریان‌های درآمدی		ساختار هزینه		



فرادرس